

Comment Empreinte mesure l'impact environnemental de l'habillement

by Les Echos - dimanche, octobre 16, 2022

<http://correspondances.fr/comment-empreinte-mesure-limpact-environnemental-de-lhabillement/>

La start-up implantée à Metz (Moselle) fournit aux marques de vêtements et de chaussures un référentiel qui leur permet d'anticiper les obligations réglementaires d'affichage environnemental. La plateforme d'Empreinte leur permet de comparer l'impact de la matière première, de la fabrication, du transport, de l'usage et de la fin de vie du produit.

En moins d'un an, Laurent Bocahut, ingénieur de formation, et Belinda Dubreucq, spécialiste de la gestion de projets de big data, ont acquis la certitude de se trouver au bon endroit au bon moment. Tandis qu'ils incubaient dans la pépinière de Bliiida, à Metz, leur start-up L'Empreinte, spécialisée dans l'évaluation environnementale des articles de mode, la loi Agec Climat et résilience imposait aux producteurs d'informer les consommateurs sur ce point. En début d'année, l'Union européenne s'est proposée, avec le projet de loi Green Claims Initiative, d'imposer un étiquetage aidant les consommateurs à choisir des produits plus durables.

L'argument a convaincu Alsace Business Angels, son homologue lorrain, Yeast, et l'Institut lorrain de participation d'apporter 500.000 euros à la start-up, fin septembre. Les aides de la région Grand Est, de Bpifrance et d'un consortium bancaire ont doublé la mise à 1 million.

Fausse intuition

Les deux fondateurs se sont appuyés sur la méthode de référence européenne Product Environmental Footprint (PEF) pour élaborer les algorithmes qui permettent d'inventorier l'impact de la production d'habillement sur le climat, les ressources, les écosystèmes et la santé.

Ainsi, le CO2 ne représente qu'un quart de l'impact environnemental d'un article d'habillement, et le transport, même lointain, environ 10 %. Et passer du plastique au carton pour les emballages peut s'avérer préjudiciable pour ce qui est de la consommation d'eau.

Dénommée PEFtrust, la plateforme d'Empreinte permet de comparer l'impact de la matière première, de la fabrication, du transport, de l'usage et de la fin de vie du produit. Proposée sous forme d'abonnement en mode « software as a service » (SaaS), la solution implique tous les services de l'entreprise, de l'achat de la matière première au designer. Spécialiste des vêtements de randonnée, la marque Lagoped est le premier client de la start-up.