

Saraya débarque dans la désinfection hospitalière

by Les Echos - vendredi, mai 01, 2020

<https://correspondances.fr/saraya-debarque-dans-la-desinfection-hospitaliere/>

Dans un marché hexagonal dominé par les gels, Saraya Europe compte populariser les solutions hydroalcooliques sans épaississant dispensées par des distributeurs sans contact. (RC)

En mars dernier, les électeurs du sud de la Meuse ont pu utiliser, lors du premier tour des municipales, le dispositif de solutions hydroalcooliques de Saraya Europe. Leader des produits de désinfection des hôpitaux et de l'hygiène publique au Japon, le groupe nippon est en passe de transformer la PME Avenir Détergence Lorraine (ADL), qu'il a reprise en 2017, en tête de pont pour le marché français. L'entreprise doit passer la superficie de son site de Velaines, dans la Meuse, de 15.000 à 20.000 mètres carrés, au terme d'un investissement compris entre 10 et 15 millions d'euros. Saraya Europe ajoutera les solutions hydroalcooliques, les produits d'hygiène publique et les savons aux détergents pour lessive et vaisselle produits par ADL depuis plus de vingt-cinq ans.

Changement de modèle

Le groupe nippon, qui a élaboré sa stratégie bien avant la crise du Covid-19, voit dans la pandémie l'occasion de bousculer les pratiques et l'économie de la désinfection hospitalière et de l'hygiène publique en France. Dans un marché hexagonal dominé par les gels, Saraya Europe compte populariser les solutions hydroalcooliques sans épaississant dispensées par des distributeurs sans contact. L'entreprise prendra également à revers les pratiques consistant à offrir les contenants, mais se rattrapera sur le prix des consommables. Dans son modèle, les distributeurs sont vendus entre 60 et 120 euros pièce, mais le spray de solutions hydroalcooliques sans contact revient à moins de 2 centimes. Selon ses concepteurs, sa simplicité d'usage permet à une infirmière de gagner 20 minutes par jour.

Agilité

L'entreprise s'est dotée en urgence d'une capacité de production de 100.000 litres de solution hydroalcoolique par jour, dans des conditionnements allant de 5 à 1.000 litres. L'extension de l'usine, dont les travaux commenceront ce printemps, s'accompagnera d'un nouveau doublement de l'effectif, qui atteint aujourd'hui à 60 salariés, contre 29 lors de la reprise.