

## Rémy Perla (Epopia) donne la plume aux enfants

by Les Echos - mardi, septembre 24, 2019

<http://correspondances.fr/remy-perla-epopia-donne-la-plume-aux-enfants/>

**Ingénieur de formation, Rémy Perla s'est donné pour mission de faire écrire les enfants et d'embraser leur imagination. Le prix Engagement sociétal du prix de l'entrepreneur de l'année\* récompense sa démarche.**

Qui a dit que les enfants n'aimaient plus lire ? Rémy Perla leur a même redonné le goût d'écrire en intégrant 50.000 d'entre eux dans une étonnante épopée. Fondée à Strasbourg en 2015 grâce à 15.000 euros récoltés en crowdfunding, la start-up Epopia propose dans ses abonnements quatre thèmes romanesques. Un royaume médiéval, une réserve naturelle, le monde des dinosaures ou l'univers des Schtroumpfs, dans lesquels ils construiront une histoire avec l'aide de professionnels. A l'heure des réseaux, la start-up a choisi le courrier postal pour rythmer les échanges et envoyer les petits plus qui feront flamber l'imaginaire des 5/10 ans : graine magique, clé du royaume ou pièces de puzzle...

### Cap vers l'international

Aussi populaires dans les classes que parmi les familles, les petits livres personnalisés et illustrés ont conquis 75 pays francophones ou ciblant des familles d'expatriés. En janvier dernier, la start-up a bouclé une levée de fonds 1,5 million d'euros en série A auprès du fonds Alsace Création, Ader Investissements, IBF, LDE, Media Participation et de business angels. L'activité mobilise 20 salariés à temps plein et générait en 2018 un chiffre d'affaires de 800.000 euros. Un chiffre que Rémy Perla compte doubler en proposant de nouvelles histoires rédigées dans d'autres langues. Il réfléchit d'ailleurs à une deuxième levée dans les deux ans, pour s'étendre à l'international.

\* Le prix de l'Entrepreneur de l'année est organisé par EY, en partenariat avec HSBC, Verlingue, Steelcase et bpifrance.