

## Le raton laveur Vivoka lève 1 million d'euros pour connecter la maison

by Les Echos - mardi, février 06, 2018

<http://correspondances.fr/le-raton-laveur-vivoka-leve-1-million-deuros-pour-connecter-la-maison/>

**De retour de Las Vegas, le messin Vivoka annonce une levée de fonds d'un million d'euros. La start-up a créé un raton-laveur holographique capable de contrôler les équipements de la maison.**

« *Trop énorme* ». Trois semaines après le retour de Las Vegas, Vivoka, qui a emmené au CES sept de ses neuf salariés, n'en finit pas de prioriser les prospects rencontrés lors du salon américain. La start-up messine y a fait forte impression grâce à Zac, un majordome connecté apparaissant dans un cadre sous l'apparence d'un raton-laveur. Obéissant à la voix, l'hologramme est en mesure de commander tous les équipements de la maison, des volets à la télévision en passant par l'alarme. Des prises « plug & play » permettent de connecter même les appareils anciens.

Couplant reconnaissance vocale et intelligence artificielle, le raton-laveur a séduit un pool d'investisseurs nationaux et régionaux dont des promoteurs immobiliers lorrains et luxembourgeois. Conclue avant le départ à Las Vegas, mais jusqu'ici tenue secrète, la levée de fonds d'un million d'euros doit permettre à Vivoka d'industrialiser la production de son boîtier, de renforcer ses effectifs et de développer de nouvelles applications. Fondée en 2015 par trois ingénieurs issus d'Epitech Nancy et hébergée par la pépinière messine Synergie, la start-up estampillée Green Tech Verte s'appuie sur des partenariats locaux pour asseoir un référencement national.

Dans une première phase, Zac entrera dans des immeubles neuf pré câblés, où ses fonctionnalités apporteront des éléments de confort et d'économie d'énergie, et apportera ses services aux bailleurs dans le cadre du maintien à domicile. Intégré dans le socle de l'hologramme, le système de reconnaissance vocale Lola offre d'autres potentialités. Les progrès de l'intelligence artificielle permettent d'ores et déjà de mémoriser une série de consignes du type « le samedi, ouvre les volets à 9 heures et réveille-moi avec du jazz ». Vivoka explore également les pistes de la fidélisation de la clientèle. En partenariat avec l'industrie agroalimentaire, elle développe une application qui permettra au consommateur de demander à son téléphone, voire même, à son caddie, de réunir les composantes du repas de son choix.