

A Metz, les acteurs locaux mobilisés en vue de pourvoir mille postes

by **Entreprise & Carrières - mercredi, juin 28, 2017**

<http://correspondances.fr/metz-muse-les-acteurs-locaux-mobilises-en-vue-de-pourvoir-mille-postes/>

Le centre commercial messin quasi sorti de terre accueillera cet automne 122 points de vente et... dix fois plus de salariés. Le promoteur, la ville, et Pôle emploi jettent leurs forces pour recruter dans les délais.

Branle-bas de combat ! Alors que le 28 octobre prochain, ouvrira le centre commercial Muse à Metz, Pôle emploi, la mairie et le promoteur immobilier Apsys s'associent pour un recrutement hors normes. En avril dernier, ils ont conclu une convention inédite en se répartissant les rôles afin de faciliter l'embauche de 1 000 à 1 200 salariés, chargés d'animer 37 000 mètres carrés de surface de vente, soit en 112 boutiques et 10 restaurants. Une opération inspirée d'une première expérience réussie au Sud de Metz, le centre Wawes, qui a permis en 2014 de recruter 350 personnes pour 40 boutiques.

La direction territoriale mosellane de Pôle emploi, qui a d'abord mobilisé six agents sur le projet, puis trois contractuels en renfort, a en effet constitué dès fin 2016 une cartographie des compétences en vue d'identifier les candidats potentiels sur des métiers de vendeur, de magasinier, de serveur, de cuisinier, notamment, et de pouvoir, le cas échéant, leur proposer des formations ciblées.

Courant mars, l'ouverture d'une boîte mail dédiée a permis de collecter plus de 4 000 candidatures, dont 80% ont été présélectionnées. L'organisme public a alors lancé un cycle d'informations dans des locaux loués dans l'enceinte de la gare de Metz, à proximité des bâtiments de Muse en cours de finition. Les réunions de présentation, regroupant en moyenne soixante candidats, s'enchaînent à un rythme soutenu, jusqu'à trois jours par semaine : la totalité des postulants aura été convoquée avant la trêve estivale. Un volume massif, car l'idée est d'anticiper le turn-over élevé dans ces secteurs, et de stabiliser les équipes.

Simplifier la vie des enseignes

Une trentaine d'entre elles, locales ou nationales, ont déjà lancé leur campagne de recrutement, en se calant à la fois sur la date prévue de l'ouverture du centre commercial et sur l'ampleur des besoins : les enseignes de taille moyenne boucleront leurs embauches 70 jours à l'avance, tandis que plus grosses engagent le processus six mois avant l'échéance. Pôle emploi va au-delà de ses missions afin de faciliter la vie des enseignes non implantées en Lorraine. Ainsi, trois RRH de Primark, future locomotive de Muse, qui escompte 250 recrutements à Metz, ont, grâce à l'institution, disposé trois jours durant, de locaux dédiés pour présenter collectivement les postes aux candidats, puis pour effectuer les premiers entretiens individuels. Les boutiques recrutant 2 à 3 salariés, quant à elles, se verront proposer une dizaine de candidatures et pourront organiser les rencontres dans des bureaux de Pôle emploi.

Le service emploi de la ville de Metz -l'une des rares cités à en être doté en France- assure pour sa part un rôle d'interface entre le conseil régional, les organismes de formation locaux (Greta, Afpas etc.) et les missions locales en vue de permettre aux publics les plus éloignés de l'emploi de saisir les opportunités de Muse. La commune a par ailleurs consacré un large espace aux futurs employeurs du centre

commercial lors de son Forum pour l'emploi, qui a accueilli 5 000 visiteurs mi-mai. Elle envisage, si le besoin s'en fait sentir, d'organiser en septembre un nouveau forum exclusivement consacré à Muse.