

Jean-Jacques Guyot, président de Cube Digital Media

« *Nous aurions dû nous implanter au Luxembourg plus tôt* »

by Correspondances - mardi, avril 18, 2017

<http://correspondances.fr/jean-jacques-guyot-president-de-cube-digital-media/>

Spécialisée dans les logiciels destinés à l’affichage digital, la start-up nancéienne Cube Digital Média s’est implantée au Luxembourg en 2015. Elle équipe désormais plusieurs immeubles de bureau d’écrans tactiles proposant les services d’une conciergerie numérique.

Comment avez-vous adapté votre offre au marché luxembourgeois ?

Spécialisés dans l’affichage d’informations digitalisées pour le service public et le secteur privé, nous proposons déjà une offre de conciergerie. Nous l’avons considérablement étoffée pour répondre au cahier des charges de Big Bang, un groupement de promoteurs qui détient près d’une centaine d’immeubles au Grand-Duché. Dénommé Nestor, notre système affiche sur grand écran non seulement les informations utiles à la copropriété, comme les dates des assemblées générales ou de relevage des compteurs, mais aussi les menus des restaurants d’entreprise, les horaires des transports en commun, les infos trafic du réseau autoroutier et même les propositions de covoiturage inter-immeubles. Les informations sur la mobilité sont très importantes, notamment pour les travailleurs frontaliers.

Quelles perspectives ce marché vous ouvre-t-il ?

Comparable à la métropole du Grand Nancy tant par sa taille que par sa population, le Luxembourg offre un secteur tertiaire particulièrement dense et un taux de digitalisation remarquable. Les donneurs d’ordres luxembourgeois demandent des garanties en termes de qualité, de rapidité et de pérennité. Une fois ces conditions remplies, le marché offre des débouchés vastes et durables. En 2015, nous avons démarré de zéro. Un an plus tard, nous avons réalisé 400 000 euros de chiffre d’affaires au Grand-Duché. Notre agence commerciale locale, Néo Digital Media, nous a de surcroît ouvert un accès direct à la Wallonie et à Bruxelles. Nous aurions dû nous implanter au Luxembourg plus tôt, mais il fallait consolider notre assise sur le marché national avant de nous développer à l’international.

Quels sont vos autres ambitions à l’export ?

Nous nous développons en Afrique francophone : nous avons équipé l’aéroport de Libreville au Gabon et les studios de la radio-télévision ivoirienne en murs d’images. Nous lançons une mission au Canada, où nous suivons l’un de nos clients, le groupe aérospatial Lisi. Nous prospectons également la Pologne, un pays en pleine croissance qui nous intéresse d’autant plus que nous avons la chance d’employer un salarié bilingue polonais. L’international constitue notre principal axe de développement d’ici à la fin de la décennie.

Propos recueillis par Pascale Braun