

L'électronique s'embarque à bord des baskets Digitsole

by Les Echos - mercredi, mars 15, 2017

<http://correspondances.fr/lelectronique-sembarque-a-bord-des-baskets-digitsole/>

Karim Oumnia, PDG d'Epsilon, qui avait déjà révolutionné la chaussure dans les années 2000, lance la Smartshoe.

Est-ce encore une basket ? La chaussure de sport que la société nancéienne Digitsole lancera cet automne se lace toute seule, émet de la lumière, chauffe ou rafraîchit les pieds du coureur et le conseille via son smartphone sur son rythme ou sa posture. L'objet chaussant est à ce point futuriste qu'il sera sans doute plus commercialisé dans les magasins d'électronique que dans les boutiques de sport.

Le groupe, qui chapeaute la nouvelle marque et les produits techniques Zhor-Tech, a réalisé un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros en 2016 grâce à ses semelles connectées. Les commandes en cours lui assurent un chiffre d'affaires de 10 millions cette année.

Doublement récompensé

Inventeur, dans les années 2000, de la chaussure de foot ultralégère Baliston, qui n'a pas survécu à une croissance mal maîtrisée, le dirigeant s'est relancé en 2014 sur le nouveau créneau de la chaussure interactive. Ses trouvailles ont valu à la PME deux trophées dans les éditions 2016 et 2017 du CES de Las Vegas. Et le 24 mars prochain, elle représentera l'Europe à la Silicon Valley pour la finale du Startup World Cup 2017.

En un an, ses semelles interactives se sont vendues à 120.000 exemplaires, dont 90 % à l'export dans 20 pays. Grâce à elles, Bouygues a pu évaluer la pénibilité du travail sur les chantiers. Intégrant une batterie plus autonome que celle des semelles, les chaussures apporteront de nouvelles fonctions comme l'amortissement variable en fonction du poids du coureur. Digitsole compte en commercialiser 10.000 paires cette année pour un prix variant entre 250 et 500 euros en fonction des modèles. Disposant d'un bureau en Chine, Epsilon fait fabriquer l'essentiel de ses produits dans des usines chinoises. La recherche-développement, le design et le marketing sont réalisés à Nancy.