

Les salons de l'emploi résistent au numérique

by Entreprise & Carrières - vendredi, mars 03, 2017

<http://correspondances.fr/les-salons-de-lemploi-resistent-au-numerique/>

Organisées par des professionnels ou les collectivités locales, les rencontres physiques gardent le vent en poupe, malgré l'essor du recrutement via le numérique.

Généralistes ou thématiques, les salons du recrutement, forums de l'emploi et autres job dating prospèrent et ne semblent guère affectés par la concurrence des plates-formes en ligne. En 2016, le syndicat des professionnels de l'événementiel Unimev a recensé 167 salons dédiés aux ressources humaines, à la formation et à l'enseignement. Pôle emploi indique pour sa part avoir participé à 4 000 événements, soit en tant que partenaire, soit au titre d'organisateur.

Vivier à compléter

Parmi ses événements phares figurent les Semaines de l'emploi, qui ont associé l'an dernier 25 000 entreprises, ou encore, le Train pour l'emploi et l'alternance qui a sillonné 13 villes et accueilli 25000 visiteurs en novembre dernier. Aux manifestations de portée nationale s'ajoutent une multitude de rencontres organisées par les villes ou les régions, les groupes de presse ou les filières professionnelles elles-mêmes. Un succès qui ne se dément pas, les chiffres étant stables entre 2015 et 2016. Les entreprises sont en effet toujours au rendez-vous et parfois même, plus nombreuses. Ni le brouhaha des allées bondées, ni le stress accumulé au cours de dizaines d'entretiens à la chaîne, ni même les coûts de la mobilisation humaine et logistique (2 000 euros pour un stand de 6 m² en province, et jusqu'à 4 500 euros à Paris) ne dissuadent les RH de venir prospecter la perle rare ou conforter leur CVthèque par des rencontres en face-à-face avec des étudiants et candidats potentiels.

La chaîne participe chaque année à une dizaine de salons essentiellement généralistes, mais aussi à des forums organisés par les écoles pour promouvoir la formation en alternance. Rompus à l'exercice, trois membres des RH se déplacent dans la France entière pour présenter les postes.

Salons spécialisés

Spécialiste de l'outillage, le groupe alsacien emploie 2 800 vendeurs et participe en moyenne à quatre salons par an, dont les "Carrefours des carrières commerciales" de Lyon et de Marseille. Par ailleurs, les employeurs ont appris à organiser les face-à-face en amont, grâce aux nouvelles technologies.

Visibilité

Une remarque qui n'est pas anodine, car les salons où l'on recrute sont aussi ceux où l'on se montre. Et souvent, la visibilité de la marque employeur importe autant que les embauches elles-mêmes. En témoignent les conférences avec des personnalités de haut vol et la débauche d'objets publicitaires qui accompagnent les grand-messes régionales de l'emploi. Certaines entreprises qui y reviennent année après année donnent l'impression de n'être présentes que parce que leur absence serait remarquée.

Une inflexion pour l'instant marginale.

La société luxembourgeoise couple depuis 2007 un site dédié à l'emploi frontalier et des salons de l'emploi dans les principales villes du Grand Est.

Aux manifestations généralistes s'ajoutent désormais les soirées Plug & Work mettant en présence les DRH d'entreprises informatiques ou financières et des candidats triés sur le volet. Ces soirées de prestige, où les convives devisent coupe de champagne à la main, rappellent l'intérêt et le charme des rencontres réelles.