

Distroff - l'autopromotion, pilier du lotissement communal

by Pascale - lundi, juin 15, 2015

<http://correspondances.fr/distroff-lautopromotion-pilier-du-lotissement-communal/>

A Distroff, le projet d'écoquartier mené depuis deux ans par la municipalité évolue notablement sous l'impulsion de ses futurs habitants.

Labellisé Quartier durable fin 2014, le lotissement communal d'une centaine de logements prévoyait dès sa conception une gestion rigoureuse du foncier, de l'énergie et de la gestion de l'eau. Les multiples réunions d'information, voyages d'études et ateliers d'écoconstruction ont ouvert une place croissante à l'initiative citoyenne, redessinant peu à peu les contours du futur quartier. Une dizaine de familles s'implique désormais dans un projet d'habitat participatif. D'autres futurs locataires ou propriétaires organisent des commandes groupées de menuiseries ou de chaudières. La résidence seniors initialement envisagée dans le village est désormais repositionnée dans l'îlot central de l'écoquartier et ses futurs occupants sont associés à sa conception.

La commune a attribué la maîtrise d'œuvre de l'écoquartier à l'association Natura 4 et à l'agence Unanimm, spécialiste de l'autopromotion. L'association d'éducation populaire mosellane Adeppa a organisé une centaine de réunions allant de la sensibilisation à la haute qualité environnementale aux ateliers de pose de ventilation double flux pour aider les habitants à obtenir la prime de 5 000 euros accordée par la commune aux constructions passives. Le conseil municipal a puisé à Namur l'idée d'une résidence seniors intégrant le concept belge Abbeyfield, qui propose aux personnes âgées de se regrouper pour concevoir eux-mêmes leur habitat. Le lotissement, dont trois maisons sont déjà occupées et 30 autres en construction, fédère une soixantaine de familles impliquées dans la dimension collective du projet. Les autres habitants de la Croisée des chemins conduisent leur projet à leur guise, l'implication sociétale n'ayant rien d'obligatoire.