

Isabelle Leg lance son groupe familial à l'assaut des marchés européens

by Le Moniteur - vendredi, décembre 05, 2014

<http://correspondances.fr/isabelle-leg-lance-son-groupe-familial-a-lassaut-des-marches-europeens/>

Spécialiste de la pose de cloisons, faux plafonds, isolation thermique et phonique et protection anti feu, le groupe Leg est parvenu à recentrer cette année l'ensemble de son activité sur les chantiers privés pour contrer le recul des marchés publics, qui représentaient encore la moitié de son activité en 2013.

La directrice générale de la SAS qui emploie 50 salariés à Yutz pour 7,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013. Fournisseur des cinémas Kinépolis en France et dans les Dom Tom, le groupe a mis ses compétences en matière de cloisons de grande hauteur sur le nouveau siège social parisien et dans la boutique du créateur Courrèges, à la Halle Michelin de Metz ou lors de la rénovation du lycée du bâtiment de Montigny-les-Metz.