

## Une vague de chantiers déferle sur le commerce messin

by Le Moniteur - vendredi, septembre 19, 2014

<http://correspondances.fr/une-vague-de-chantiers-deferle-sur-le-commerce-messin/>

**La Compagnie de Phalsbourg décoiffe le commerce de périphérie messin avec Wave Actisud, qui ouvrira fin octobre. Le centre-ville n'est pas en reste : les Galeries Lafayette arborent une marquise vermillon tandis que Corio rénove de fond en comble les 110 boutiques du centre Saint-Jacques.**

Quasi figé depuis une quarantaine d'années, le commerce messin connaît en cette fin d'année une effervescence inédite. A Moulins-les-Metz, le promoteur parisien la Compagnie de Phalsbourg et son partenaire mosellan Les Arches Métropole achèvent la construction de Wave Actisud, qui offrira 38 524 m<sup>2</sup> de surface de vente en bordure de l'autoroute A 31, sur l'axe stratégique reliant Metz à Nancy. L'îlot commercial de 60 000 m<sup>2</sup> dont l'ouverture était prévue au printemps 2015 sera inauguré dès ce 30 octobre. Dessiné par l'architecte italien Gianni Ranaulo, le complexe regroupe 50 magasins dans un bâtiment unique surmonté d'une toiture translucide en forme de vague. Une vaste promenade longe l'espace marchand encadré par 2 580 places de parking. Le parc paysager central regroupe une dizaine de restaurants disposés en bordure d'un lac de 5 800 m<sup>2</sup>. Une passerelle se prolonge en amphithéâtre équipé de gradins.

Le chantier d'un montant de 100 millions d'euros, dont 4 millions d'euros pour les voiries, a débuté en avril 2013 par 170 000 m<sup>2</sup> de déblai-remblai réalisés par Eiffage TP Est. Le mosellan WZ Zannier a réalisé le gros œuvre, dont 700 m<sup>2</sup> de murs de soutènement. Le groupe vendéen Briand a assuré la conception, l'ingénierie, la fourniture et la pose de 60 000 m<sup>2</sup> de façade, soit 37 000 tonnes d'armatures métalliques. Conduits à une cadence industrielle, ces travaux d'un montant de 7,5 millions d'euros ont duré un an.

Filiale espagnole de Bouygues, la société Acieroïd a déployé 38 600 m<sup>2</sup> de tôle inox dont 27 000 m<sup>2</sup> en toiture et 11 600 m<sup>2</sup> en bardage. Esthétiques et lumineuses, les parois en nid d'abeille se composent d'un inox Ugibright fréquemment utilisé dans l'aviation civile, mais mis en oeuvre pour la première fois sur de tels volumes dans le bâtiment. Les vitrines de 2 m de large pour 4,40 m ou 5,20 m de hauteur aux angles bombés contribuent à la transparence du complexe. Le paysagiste Paul Arène a disséminé un millier d'arbres sur les parkings et aux abords du lac. L'atelier Yann Kersalé a prévu un éclairage par led parcimonieux et romantique. Fin septembre, le groupement constitué de Jean Lefèbvre et de Demathieu et Bard achèvera les trois giratoires prévus par le conseil général de la Moselle pour desservir le site.

**Diverses nuances de rouge**

Galeries Lafayette ont achevé courant juin dernier un chantier d'un montant de 3 millions d'euros piloté par le bureau d'études messin Bureau 3 pour reconfigurer ses vitrines, sa façade et son accès principal. ~~L'architecte parisienne Manuelle Gautreau a conçu une spectaculaire marquise en verre rouge vif de 130 m de longueur posant sur une structure métallique qui lui confère un aspect plissé. Sur le plateau piétonnier, le groupe Corio rénove de fond en comble les 110 boutiques du centre Saint-Jacques pour un montant de 12 millions d'euros. Détenu jusqu'en 2011 par 138 copropriétaires, ce centre commercial de 21 000 m2 avait grand besoin d'un rafraîchissement.~~

Corio a retenu l'agence canadienne GH+A assistée du cabinet Jeff van Dyck pour rénover le site. Le cabinet d'architectes messin GHA assure la maîtrise d'œuvre d'exécution des travaux qui englobent les niveaux – 1 et – 2, les huit entrées et la place centrale.

Le designer parisien a choisi un camaïeu de rouge et un blason héraldique inspiré du Graoully, le dragon mythologique de la ville, pour symboliser une nouvelle flamboyance du centre-ville.