

Viessmann gonfle ses ballons à Faulquemont

by Le Moniteur - lundi, juin 07, 2010

<http://correspondances.fr/viessmann-gonfle-ses-ballons-a-faulquemont/>

Implanté depuis quarante ans à Faulquemont (Moselle), où il a fondé en 2005 son centre de compétence mondial pour les ballons d'eau chaude, le fabricant de chaudières Viessmann engage la construction d'un nouveau siège social et d'une base logistique pour un montant total de 22 millions d'euros.

Le parc d'activités du district urbain de Faulquemont assure la maîtrise d'ouvrage du bâtiment relai de 3 000 m² sur trois niveaux qui abritera certains services administratifs et le nouveau centre de formation de Viessmann France SAS.

Le groupe se rendra acquéreur des locaux dans un délai de cinq ans.

Formation : le site de référence

Dénommé le Brafer, le bâtiment BBC conçu par le cabinet Espace Architecture de Saint-Avold (Moselle) abritera le plus grand centre de formation spécialisé qualifiant de Lorraine. L'industriel y présentera une palette de 29 stages pour permettre aux professionnels d'obtenir des certifications en matière de photovoltaïque, de capteurs solaires thermiques, de pompes à chaleur et de chaufferies bois. Dotés de toitures-écoles permettant des exercices en conditions réelles, le centre mosellan constituera le principal site de formation du groupe, avec 10 000 professionnels par an. Viessmann France, qui compte former 20 000 professionnels par an au cours des prochaines années, relocalise par ailleurs ses centres de formation de Lyon et d'Ile de France et inaugure une nouvelle agence de formation à Toulouse.

Logistique : le centre du monde

Sur le même parc d'activités, le site mondial de production de ballons d'eau chaude connaîtra également d'importants développements, suite à l'intégration, l'an dernier, d'une trentaine de chercheurs auparavant basés au siège de Viessmann, à Allendorf-sur-Eder, au nord de l'Allemagne. La filiale française a investi 1,1 million d'euros dans la création d'un centre d'essais. Dès sa mise en service en septembre prochain, l'outil testera les capteurs solaires thermiques produits par l'usine et les capteurs photovoltaïques que la marque distribue. L'usine bénéficie par ailleurs d'un investissement de 11 millions d'euros dans la construction d'un centre logistique de 19 000 m². Cet équipement permettra de diriger la livraison des ballons et des panneaux en direction des 38 filières de commercialisation mondiales du groupe.