

Ober donne la priorité à l'innovation

by **Le Moniteur** - vendredi, septembre 28, 2007

<http://correspondances.fr/ober-donne-la-priorite-a-linnovation/>

Reprise par ses cadres en 2005, la société Ober a doublé son budget de recherche-développement et présente dorénavant deux nouveautés par an, tant pour sa propre marque, Oberflex, que pour Marotte, spécialiste du panneau haut de gamme qui a été acquis en juillet 2006.

Deux marques

La PME meusienne a ainsi dévoilé au salon du meuble de Milan une collection exclusive « Design by Marotte » de panneaux en matériau DuPont™ Corian® et lance la collection « Bayadères », inspirée des tissus à larges bandes multicolores très en vogue en décoration d'intérieur. Le fabricant promet deux autres nouveautés, dont un panneau alliant esthétique et acoustique à la marque Oberflex, lors du prochain salon Batimat.

Portées par deux forces commerciales distinctes en France, les deux marques font l'objet d'un marketing commun à l'export où l'entreprise réalise 30 % de son chiffre d'affaires grâce à des agents commerciaux basés aux Etats-Unis, en Asie et au Moyen-Orient. Ober, qui a définitivement abandonné les activités de sciage et de fabrication de planchers, affiche une progression de 24 % du chiffre d'affaires au cours du premier trimestre 2007, et de 73 % en intégrant les activités de Marotte.

L'entreprise, qui emploie 200 salariés dont 85 à Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis), ex-siège social de Marotte, prévoit un chiffre d'affaires de 27 millions d'euros en 2007 contre 21 millions d'euros l'an dernier.

Site de production conforté

Son entrée en Bourse, en juin 2006, lui a permis de lever 6 millions d'euros. L'entreprise a ainsi pu acquérir 50 % de Marotte en fonds propres et conforter son site de production. L'usine meusienne a bénéficié d'un investissement de 1,5 million d'euros pour acquérir une machine à commande numérique et une jointeuse de placage. Une nouvelle chaudière à bois permettra, par ailleurs, de valoriser les déchets.