

## **Lorcos parie sur le shampoing solide**

by Usine Nouvelle - vendredi, juin 07, 2013

<http://correspondances.fr/lorcos-parie-sur-le-shampoing-solide/>

Ce spécialiste des cosmétiques, installé à Lunéville (Meurthe-et-Moselle), propose un shampoing solide 100% végétal. Présenté sous la forme d'une marguerite perforée facile à accrocher, le pain de 85 grammes représente l'équivalent de deux flacons de 250 ml. Surtout, le shampoing de Lorcos génère 100 fois moins de déchets que le produit liquide équivalent. Il est commercialisé sous les marques Ma Provence dans les grandes surfaces et Secrets de Provence dans le circuit des magasins bio. La PME lorraine, qui emploie 70 salariés, a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros. Elle vient de lancer la commercialisation de son produit en Chine.