

Commerces et tertiaires veulent fleurir à Metz

by Lettre de la Pierre - jeudi, juin 20, 2013

<http://correspondances.fr/commerces-et-tertiaires-veulent-fleurir-a-metz/>

Projets commerciaux et tertiaires confirment leur développement à Metz. Leur concrétisation visera à prolonger la dynamique née de l'ouverture de l'antenne du Centre Pompidou il y a trois ans, puis de la mise en service en octobre prochain du nouveau réseau de transports en commun autour du « Mettis », bus à haut niveau de service.

Dans le centre-ville historique, Corio, propriétaire du centre commercial Saint-Jacques, engage un investissement de 10 M€ pour la rénovation complète du complexe de 120 boutiques. Le chantier, qui démarre en septembre 2013 pour une livraison à l'automne 2014, n'entraînera pas de modification de la surface globale de 12 000 m².

A la même échéance, l'agglomération accueillera son projet commercial majeur en périphérie : « Waves Grand Sud », développé par la Compagnie de Phalsbourg et le promoteur local Les Arches Métropole. Le projet a obtenu sa CDAC et n'a pas fait l'objet de recours en CNAC. Il porte sur 38 500 m² de ventes (60 000 m² de Shon) pour l'implantation de 40 enseignes. Déjà commercialisé à 80 %, il accueillera des enseignes déjà implantées localement, telles Conforama, Maison du Monde et C&A, ainsi que de nouveaux venus à Metz dont la jardinerie Truffaut, Zodio, Cultura et la jeune enseigne de puériculture Baby Care by Orchestra. Les derniers postulants se partageront des cellules de 500 à 600 m².

Toujours au sud de l'agglomération, la zone artisanale Belle Fontaine de Marly s'apprête à accueillir à proximité d'un hyper Leclerc, un retail park de sept boutiques sur 7 500 m² porté par le promoteur local Alexis Muller. Les commerces constituent aussi un pilier du quartier de l'Amphithéâtre conçu par Nicolas Michelin et développé par la communauté d'agglomération Metz Métropole et son aménageur Saremm en sortie sud de la gare, autour du Centre Pompidou. La « Halle » de Nacarat (8 500 m²) comprend, outre ses trois niveaux de bureaux, 9 cellules commerciales en liaison directe avec la gare. A cette première galerie marchande aujourd'hui commercialisée au tiers, s'ajoutera en 2015 le projet Muse (37 000 m² de surface de vente pour 88 boutiques, 12 moyennes surfaces et 10 restaurants) porté par Apsys.

Tourner la page des hôpitaux

Au cours des douze derniers mois, le centre de Metz a assisté au départ de son hôpital public et de ses cliniques, qui se sont tous deux réimplantés en périphérie, respectivement sur la zone de Mercy et dans le nouvel hôpital privé Robert Schuman à Lauvallières. Les deux sites constituent le point d'ancrage de zones d'activité dédiées. La Zac de Mercy (50 hectares) accueille déjà services, restauration et entreprises paramédicales. Le promoteur messin « 1 000 Développement » y prévoit l'implantation de 30 cellules commerciales sur 16 000 m². Il en a obtenu le permis de construire en mars dernier et vise une ouverture au printemps 2014.

En centre-ville, la restructuration hospitalière se traduit par des opportunités rapidement saisies, mais aussi par des friches. Batigère a investi l'ancienne maternité Sainte-Croix pour implanter 147 logements dans 9 600 m² au premier trimestre 2016. En revanche, aucun projet ne se profile encore pour reconvertir

l'ancien hôpital Bon-Secours, qui laisse 50 000 m² vacants.