

Schidler cherche des relais de croissance dans le tourisme

by La Tribune - mercredi, octobre 13, 2010

<https://www.correspondances.fr/schidler-cherche-des-relais-de-croissance-dans-le-tourisme/>

La compagnie d'autocars mise sur l'émergence de pôles touristiques comme le Centre Pompidou Metz et Center Parcs, pour proposer de nouveaux transports haut de gamme.

En trois générations, la famille a eu tout loisir d'asseoir sa notoriété sans passer par l'affichage. L'entreprise dispose aujourd'hui de 80 véhicules et emploie 110 salariés pour un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2009. Les transports contractuels – lignes régulières, transports scolaires, desserte d'usines ou de centres d'aide par le travail – représentent la moitié de l'activité.

Remporté l'an dernier, l'appel d'offres du conseil général de la Moselle lui assure un chiffre d'affaires annuel de 3 millions d'euros sur dix ans. Les autocars Schidler desservent également l'aéroport régional de Metz-Nancy Lorraine pour le compte du conseil régional.

Ces contrats pérennes et sécurisants permettent à l'entreprise d'investir régulièrement 1 million d'euros par an dans de prestigieux véhicules destinés aux associations, classes de neige, déplacements sportifs ou sorties de comités d'entreprise. Présentant parfois un confort comparable à celui d'une classe affaires en avion, les véhicules sillonnent l'Europe de l'Irlande à la Turquie et de l'Espagne à la Pologne.

Nouvelle demande

Mais c'est dans son propre département que Thierry Schidler, par ailleurs vice-président de l'office de tourisme de Metz et président de l'organisme de promotion Metz Congrès, compte trouver de nouveaux relais de croissance.

Du Center Parcs ouvert à Sarrebourg au casino flambant neuf inauguré cet été à Amnéville, la métamorphose touristique de la Moselle développe également le marché des petits groupes véhiculés en berline ou en limousine d'un centre d'attraction à l'autre.