

Sensatys cible le troisième âge

by La Tribune - mercredi, mars 09, 2011

<https://www.correspondances.fr/sensatys-cible-le-troisieme-age/>

Cet ancien cadre commercial d'IBM prospecte les maisons de retraite et d'associations de maintien à domicile, tant pour y placer une gamme de produits et services dédiés que pour sonder plus avant le marché des nouvelles technologies au service du troisième âge.

Se qualifiant d'intégrateur de solutions gérontechnologiques, l'entrepreneur propose à ses clients une demi-douzaine d'outils et de services essentiellement liées à la sécurisation. Ainsi, le bracelet-montre mis au point par le finlandais Vivago permet de détecter les mouvements, la sudation et la température au poignet de la personne âgée. En cas d'alerte, une centrale médicalisée enverra les secours nécessaires. Dans une maison de retraite, l'objet, couplé à des bornes de contrôle, sert également à détecter les fugues. De même, un système de caméras mis au point par le français Link Care Services permet de surveiller le comportement de malades d'Alzheimer à leur domicile pour offrir quelques heures de répit à l'aidant.

À ces dispositifs de sécurité s'ajoutent des offres plus conviviales, telles des bornes musicales tactiles ou des applications informatiques simplifiées permettant aux personnes âgées de rester en contact avec leurs proches. Sensatys développe, dans une certaine confidentialité, des bouquets d'offres numériques visant à faciliter la vie quotidienne, accroître les activités sociales et ouvrir l'accès à la culture. Christophe Martin évalue à 800.000 euros environ les coûts de développement de cette offre, qu'il compte faire breveter.