

# La Camif exploite l'art de vivre à la française pour s'étendre en Europe

by La Tribune - mercredi, septembre 29, 1999

<https://www.correspondances.fr/la-camif-exploite-lart-de-vivre-a-la-francaise-pour-setendre-en-europe/>

Implanté sur 1.300 m<sup>2</sup> dans la Königsallee, l'avenue la plus prestigieuse de Dusseldorf, le magasin Magie Bleue constitue la tête de pont de la Camif en Allemagne.

Le groupe mutualiste a conçu son magasin de meubles moyen et haut de gamme comme une vitrine de l'art de vivre à la française, qui le distingue des géants du mobilier tels Ikea, Quelle ou Möbel Walter.

Le lancement de Magie Bleue illustre l'entrée de la Camif dans une forte phase de croissance. Avec un chiffre d'affaires de 4,9 milliards de francs (760 millions d'euros) en 1998, le groupe est le troisième vériciste en France, derrière La Redoute et les 3 Suisses, et se trouve talonné par Quelle.

Le rachat en 1994 du vériciste tchèque Magnet AS, devenu Magnet Camif, constitue une étape importante du développement de la Camif à l'est de l'Europe. Magnet Camif a enregistré en trois ans un développement spectaculaire, son chiffre d'affaires passant de 33 à 100 millions de francs (de 5 à 15,24 millions d'euros).

## Croissance externe

L'enseigne constitue aujourd'hui un débouché en direction de la Pologne et de la Slovaquie. La Camif entend également poursuivre sa croissance externe en Europe de l'Ouest.

La Camif estime que l'Allemagne compte encore quelques belles sociétés de VPC de taille moyenne.

La Camif prospecte également les opportunités de croissance externe en Angleterre et en Espagne.