## Marc Leclerc, directeur général des cristalleries de Baccarat

Souffleur de rêve

by La Tribune - mercredi, avril 30, 2003

https://correspondances.fr/baccarat-souffleur-de-reve/

Directeur général des cristalleries de Baccarat depuis 1995, Marc Leclerc fonde son analyse sur vingt ans de pratique de l'industrie agroalimentaire. Entré chez Unilever en 1974, l'ingénieur a successivement dirigé la logistique d'Astra Calvez, spécialisé dans les huiles et margarines, puis une unité de cartonnages pliants, elle-même reprise par un leader mondial du fût métallique, avant d'opérer en 1995 une reconversion radicale dans l'univers du luxe en intégrant la direction de Baccarat.

L'ancien cadre de multinationale bascule dans un univers jugé « *presque familial* », celui du groupe du Louvre, qui a acquis en 1994 une cristallerie lorraine prestigieuse, mais vieillissante.

## « Luxe hédoniste »

Dès sa prise de fonction, l'homme s'immerge durant deux mois à la manufacture meurthe-et-mosellane pour observer, sans mot dire, le travail des quelque 800 ouvriers.

Pour contrer le déclin des arts de la table, la marque a misé sur les bijoux et s'oriente à présent vers les fourrures et la maroquinerie serties de cristal.

A Baccarat, les verriers ne cachent pas leur inquiétude quant à la pérennité de l'extraordinaire savoir-faire de l'entreprise - qui compte une vingtaine de meilleurs ouvriers de France.

Présenté le 20 mars dernier, le plan d'adaptation des effectifs de la manufacture, qui prévoit 96 suppressions de poste alors même que l'entreprise reste bénéficiaire, a suscité une vive opposition.

## Continuité

Très impliqué dans les choix industriels, l'ingénieur assiste aux comités de sélection des pièces, mais ne revendique pas la fibre créatrice. Une approche prudente que stigmatisent certains détracteurs, considérant que l'actuelle direction surfe sans audace excessive sur le succès des bijoux en cristal.

Fermement attaché à la continuité d'une marque ancrée dans le monde du luxe depuis plus de deux siècles, Marc Leclerc revendique une évolution alliant artisanat et haute technologie.

1/1