

Vers une protection européenne des indications géographiques non-alimentaires

by Les Echos - lundi, mai 02, 2022

<http://correspondances.fr/vers-une-protection-europeenne-des-indications-geographiques-non-alimentaires/>

La Commission européenne a proposé mi-avril un texte permettant de protéger des centaines de produits manufacturés liés aux terroirs des pays membres. Les 13 filières françaises détentrices d'une indication

La Commission européenne veut protéger la propriété intellectuelle des produits artisanaux et industriels traditionnels. Elle a officialisé ce mercredi 13 avril le projet d'une extension dans toute l'Union des indications géographiques (IG).

Les fabricants de sièges de Liffol-le-Grand, dans les Vosges, se rapprochent donc de leur pari. Première filière française à avoir décroché le label pour un produit manufacturé en 2016, ils avaient fortement poussé l'extension de cette protection dans tous les pays de l'Union, auprès de la présidence française.

Ménage

En cinq ans, l'IG a renforcé la notoriété des sept entreprises estampillées Siège de Liffol. Elle a contribué à pérenniser 150 emplois en zone rurale et 13 métiers enseignés dans un centre de formation commun. De la porcelaine de Limoges aux tapisseries d'Aubusson, douze autres filières ont obtenu une IG et une trentaine d'autres dossiers sont à l'étude.

Cette protection constitue à la fois un gage de reconnaissance et l'assurance d'une protection contre les usurpations ou les contrefaçons. Sitôt son IG obtenue, la filière Pierre de Bourgogne a ainsi pu mettre en demeure les revendeurs de « faire le ménage » dans les appellations abusives.

Certifications hétérogènes

Un enregistrement des produits artisanaux et industriels au Système international de protection des appellations d'origine et des indications géographiques, dit Système de Lisbonne, permettrait aux produits artisanaux de défendre leurs droits à l'échelle communautaire sans devoir agir séparément dans chacun des pays de l'Union en cas d'infraction.

Soutenue par de prestigieuses appellations telles le marbre de Carrare, le verre de Murano ou le tweed irlandais de Donegal, la proposition de règlement devra tenir compte de la pléthorique créativité artisanale européenne, tout en composant avec des habitudes de certification et de contrôle hétérogènes. En 2013, une étude européenne dénombrait pas moins de 834 produits artisanaux potentiellement éligibles à une IG.

Particularismes locaux

Une deuxième étude menée en 2020 sur 30 produits dans 17 pays a mis en exergue l'existence de six systèmes de protection répartis en trois catégories. Privilégiée par les pays anglo-saxons, la marque collective repose sur l'autocontrôle de ses membres. Plus proche des traditions françaises, le modèle mixte confie la gestion de l'IG à ses adhérents, les contrôles étant effectués soit par les services de l'Etat, soit par des organismes agréés. Dans le troisième cas, l'autorité publique exerce des contrôles permanents.

Plutôt que de trancher entre ces trois options, la Commission choisira probablement... d'en créer une quatrième, susceptible d'épouser au mieux les particularismes locaux. Les IG seront enregistrées soit par les services de l'Union, à l'instar des indications géographiques agricoles, soit par une agence de l'Union.

L'enregistrement s'effectuera soit en deux phases, les filières devant décrocher une IG nationale avant de se soumettre au cahier des charges communautaires, soit directement auprès de la Commission ou de son agence. Les filières se tiennent prêtes à débattre de ces options.