

## La capitale culturelle Esch 2022 mise sur du mécénat à la carte

by Les Echos - lundi, mars 15, 2021

<http://correspondances.fr/la-capitale-culturelle-esch-2022-mise-sur-du-mecenat-a-la-carte/>

Implantée depuis le 1er mars dans un étonnant empilement de conteneurs métalliques rouge vif, face aux hauts-fourneaux éteints de Belval, l'équipe d'Esch 2022 prépare l'ouverture de l'événement « Capitale européenne de la Culture » le 22 février prochain. La manifestation, qui programme 130 projets sur le sud du Luxembourg et sur les huit communes lorraines de la Communauté de communes Pays-Haut Val d'Alzette, entend faire rayonner un territoire sidérurgique en déclin, devenu le creuset de l'université et de la recherche.

L'association Esch 2022 misait sur le sponsoring, pour compléter à hauteur de 5 millions d'euros un budget prévisionnel de 56,6 millions, abondé aux trois quarts par l'Etat luxembourgeois. Mais avec la crise sanitaire, elle n'espère plus que 3 millions des « mains partners », dont aucun n'a, pour l'heure, officialisé son engagement.

En revanche, cinq « support partners » - Accor, les bières Bofferding, le producteur de crémant Vinsmoselle et les transporteurs CFL et TICE - ont déjà assuré à la manifestation l'équivalent d'un million d'euros en nature.

### Business for Culture Club

Depuis l'automne, 300 acteurs culturels luxembourgeois et français ont participé à des séminaires consacrés aux collectes de fonds. En parallèle, les prospecteurs d'Esch 2022 ont présenté leurs projets aux entreprises.

Ce Business for Culture Club passe aux travaux pratiques : une plateforme de « match-making » rapproche les deux parties pour élaborer des partenariats originaux. Une entreprise pourra ainsi troquer des prestations techniques contre des cours de danse ou de percussion à l'intention de son personnel. L'échange pourrait aller jusqu'à la privatisation partielle de sites ou spectacles, voire à des prestations sur mesure pour de gros annonceurs.