

## De Buyer donne de l'espace à ses ustensiles de cuisine

by Les Echos - mardi, octobre 17, 2017

<http://correspondances.fr/de-buyer-donne-de-lespace-a-ses-ustensiles-de-cuisine/>

**Le spécialiste des ustensiles de cuisine inaugure une extension de 3.000 mètres carrés, qui parachève un investissement de 7 millions d'euros.**

Connu pour le design fonctionnel de ses ustensiles de cuisine, De Buyer inaugure une reconstruction-extension conforme à son image. Répartis à parts égales entre locaux de production et surface de stockage, les 3.000 mètres carrés qui complètent le site historique du Val-d'Ajol (Vosges) finalisent le programme engagé en 2013 pour moderniser l'usine tout en conservant son cachet.

Fondée en 1830 et labellisée Entreprise du patrimoine vivant, la société a consacré 7 millions d'euros en deux temps à une restauration juxtaposant locaux modernes et éléments historiques préservés. De Buyer, qui emploie 160 salariés pour un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros en 2016, a par ailleurs acquis au printemps dernier les 1.000 mètres carrés d'une ancienne usine textile attenante.

### Neuf robots

Désormais dotée d'une surface de 30.000 mètres carrés, soit un triplement en cinq ans, l'entreprise investit en moyenne 1 million d'euros par an dans la modernisation de son outil de production.

L'entreprise née il y a 187 ans a réalisé cette année des ventes en dents de scie sur le marché français, qui constitue 45 % de ses ventes. Elle vient notamment de sortir un moule pliable dont on ne perd pas les fixations et qui permet un rangement à plat pour les professionnels des métiers de bouche.

### Des Etats-Unis à Taïwan

Présente dans 95 pays, la PME vosgienne se félicite de la bonne tenue des ventes aux Etats-Unis et en Allemagne, et de perspectives prometteuses en Chine et à Taïwan. En revanche, les ventes en Russie, en Afrique et en Amérique du Sud peinent à décoller.

Actionnaire de référence de l'entreprise depuis 2015, le groupe luxembourgeois Edify accompagne De Buyer à la fois dans ses investissements et dans sa croissance externe. Racheté en 2016 pour un euro symbolique, Marlux, société francilienne spécialisée dans les moulins à poivre et à sel, poursuit désormais son activité au Val-d'Ajol. Cette intégration a mobilisé un investissement de 1 million d'euros.