

## Créa Diffusion s'installe aux États-Unis

by La Tribune - mercredi, septembre 16, 2009

<http://correspondances.fr/crea-diffusion-sinstalle-aux-etats-unis/>

**Créa Diffusion spécialiste du mobilier et de la décoration en résine minérale appelée Corian développe le marché des façades.**

Thierry Delles est l'homme des intuitions porteuses et des stratégies tenaces.

Créa Diffusion est devenu le plus gros client français du chimiste, qui produit depuis 1967 cette résine minérale aux nombreuses propriétés, utilisée dans le BTP, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

Basée à Solgne, près de Metz (Moselle), l'entreprise a réalisé cet été une première mondiale en rénovant, avec ce matériau, les 9.000 m<sup>2</sup> de façades du palais des congrès de l'hôtel Ivoire, à Abidjan (Côte-d'Ivoire). Pour honorer cette commande exceptionnelle de 2,6 millions d'euros, Créa Diffusion, qui emploie 40 salariés pour 4,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2008, a industrialisé la fabrication de parements d'extérieurs et créé un nouvel atelier de 600 m<sup>2</sup>. L'entreprise a confié à un architecte italien la création de six nouvelles formes pour inspirer de nouveaux designers et lancer le marché du Corian en façades.

### Paillasses et lavabos

Thierry Delles s'apprête également à relever un défi américain en créant un joint-venture avec un partenaire local pour exporter son procédé Thermoline. Une unité de production de paillasses et lavabos pour chirurgiens devrait ainsi voir le jour à Buffalo (État de New York), près des chutes du Niagara.

Créa Diffusion constitue elle-même une aventure jalonnée de coups de cœur et de paris réussis. Il y a vingt ans, Thierry Delles avait découvert le Corian au hasard d'un salon professionnel puis décidé de dédier son entreprise au travail de cet alliage de résine et de pierre. L'ingénieur François Provence s'est associé voici dix ans à la PME très familiale, qui emploie aujourd'hui le frère, l'épouse et l'un des fils du fondateur. Artistes, animateurs et designers célèbres, bijoutiers et restaurateurs de renom ont découvert grâce à la petite fabrique du village de Solgne (300 habitants) le confort et l'esthétique de la résine de pierre.