

Noremat trouve sa croissance dans le high-tech

by La Tribune - mardi, mai 25, 2010

<http://correspondances.fr/noremat-trouve-sa-croissance-dans-le-high-tech/>

Trois décennies de R&D ont fait de ses faucheuses et débroussailleuses des bijoux technologiques. La PME, florissante, développe de nouveaux marchés à l'export.

Lorraine/Mécanique

Spécialiste du matériel d'entretien des accotements routiers, Noremat aborde sa trentième année d'existence sur les chapeaux de roue. Installée à Ludres (Meurthe-et-Moselle), l'entreprise de 200 salariés, qui affiche pour 2009 un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros, a mis en service un laboratoire de R&D de 1.800 m² à Maizières, à 15 km de son siège social. Cinq salariés y développent les innovations technologiques et ergonomiques qui ont assis la réputation des faucheuses et débroussailleuses à bras Noremat.

Fauchage raisonné

Forte d'un département R&D de 15 salariés, l'entreprise, qui a obtenu en 2002 le prix national de l'innovation décerné par l'Inpi, a déposé une cinquantaine de brevets au cours des vingt dernières années. Les accoroutistes (professionnels de l'entretien des bordures de routes) lui doivent entre autres la débroussailleuse à bras hydraulique et à déport avant télescopique, les consoles de commande équipées de joysticks et d'accouvoirs coulissants, et les rotobroyeuses frontales. À présent, Noremata s'implique dans le fauchage raisonné et dans la valorisation des résidus sous forme de biomasse ou de compost.

Entreprise indépendante à capitaux familiaux, Noremata assure l'intégralité de sa production sur son site lorrain, dont elle a doublé la superficie en 2009. Cet investissement global de 5 millions d'euros donne au constructeur les moyens de ses ambitions à l'export.

Présent sur ces marchés depuis une décennie, Noremata les développe considérablement grâce au réseau Conquest. Créée en 2006, la structure mutualise la prospection de trois autres entreprises d'Alsace-Lorraine spécialisées respectivement dans le déneigement, les tondeuses et les balayeuses urbaines.

Noremata réalise désormais 15 % de ses ventes à l'export dans 25 pays, dont l'Australie, la Russie et l'Amérique du Nord, et adapte la majeure partie de ses engins à la conduite à gauche. Sur le plan national, la PME développe son propre réseau commercial, constitué de sept agences couvrant la totalité du territoire. Ses quelque 7.500 clients (dont l'Office national des forêts, la SNCF et les services de l'État et des collectivités) sont ainsi assurés de disposer d'un accompagnement direct du constructeur en moins de deux heures.

fidéliser les salariés

Les effectifs de Noremata affichent une progression en phase avec son chiffre d'affaires : cinquante embauches au cours des deux dernières années et une dizaine de recrutements en cours. L'entreprise s'attache à fidéliser ses salariés dès leur arrivée grâce à un parcours d'intégration, puis par une gestion des ressources humaines axée sur la formation et la promotion interne.